

PROPOS INTRODUCTIFS

Depuis 2002, les conférences Erasme-Descartes contribuent au dialogue et aux échanges entre les Pays-Bas et la France. Elles favorisent le renforcement de la coopération bilatérale dans de nouveaux domaines.

Choisir le « Big Data » comme thème de la 15^{ème} conférence Erasme-Descartes s'inscrit dans la continuité des sujets d'actualité abordés lors des éditions précédentes. Les « mégadonnées » combinent de multiples enjeux, scientifiques et technologiques, économiques et industriels, sociaux et sociétaux. Elles soulèvent des questions complexes, relatives notamment à la pérennité des données, à leur pertinence et à leur exploitation. Tous les secteurs sont concernés, qu'il s'agisse de l'économie collaborative, des sciences de la vie, de la maintenance des infrastructures, de la transition énergétique, ou encore des véhicules intelligents par exemple. Nombreux sont les acteurs industriels français et néerlandais concernés par le « Big Data ».

INLEIDENDE OPMERKINGEN

Sinds 2002 dragen de Erasmus-Descartes conferenties bij aan de dialoog en uitwisseling tussen Nederland en Frankrijk. Ze bevorderen de bilaterale samenwerking op nieuwe gebieden.

Met de keuze voor “Big Data” als thema van de 15e Erasmus-Descartes conferentie bouwen we voort op alle onderwerpen die in eerdere edities aan bod zijn gekomen. “Big Data” raakt namelijk aan een groot aantal wetenschappelijke, technologische, economische, industriële, sociale en maatschappelijke kwesties. Ze roepen complexe vragen op, in het bijzonder voor wat betreft het behoud, de relevantie en het gebruik van gegevens. Alle sectoren zijn ermee gemoeid: de deeleconomie, de levenswetenschappen, het infrastructuuronderhoud, de energietransitie en bijvoorbeeld intelligente voertuigen. Veel Franse en Nederlandse industriële spelers hebben dus te maken met “Big Data”.

VENDREDI 10 NOVEMBRE

CONFÉRENCE ÉRASME-DESCARTES

Centrale Openbare Bibliotheek Amsterdam

Modérateur / Moderator

Vincent MERCK

Stichting "Fondation Franco-Sciences Pays-Bas"
Professeur à TU Eindhoven

- 09h00-09h30** Accueil et enregistrement / Ontvangst en aanmelding
- 09h30-09h50** Discours d'ouverture / Openingstoespraak
- 09h50-10h30** Séance plénière / Plenaire sessie
- 10h45-12h15** Tables rondes / Workshops
- 12h15-13h30** Déjeuner / Lunch
- 13h30-14h15** Séance plénière / Plenaire sessie
- 14h20-15h50** Tables rondes / Workshops
- 16h00-17h00** Séances plénières : Synthèse des tables-rondes et conclusions / Plenaire sessie: Terugblik op workshops en conclusies
- 17h00-18h00** Cocktail / Borrel

Lieu / Plaats Openbare Bibliotheek Amsterdamm Oosterdokskade
143, Amsterdam

SÉANCE PLÉNIÈRE 1

Le Big Data, un enjeu transdisciplinaire

Mots de bienvenue des Ambassadeurs français et néerlandais et/ou des Ministres français et néerlandais (tbc)

Discours d'ouverture de **Jean-Marc JANAILLAC**, PDG de Air France-KLM

1) Perspectives scientifiques et définition du/des Big Data : **Nozha BOUJEMAA**, Conseillère Big Data du PDG de l'INRIA

2) Perspectives économiques et industrielles : le Big Data dans le contexte européen : **Yvo VOLMAN**, Directeur de l'unité Data policy and innovation de la DG CONNECT, Commission européenne

Cette session plénière sera suivie de trois ateliers en parallèle (90 min).

Les ateliers thématiques aborderont la question de l'utilisation du Big Data dans différents secteurs scientifiques, économiques et sociétaux.

PLENAIRE ZITTING 1

Big Data, een transdisciplinaire uitdaging

Welkomstwoord door de Franse en Nederlandse ambassadeur en/of Franse et Nederlandse ministers (tbc).

Openingstoespraak door **Jean-Marc JANAILLAC**, CEO van Air-France-KLM.

1) Wetenschappelijke perspectieven en definitie van Big Data : **Nozha BOUJEMAA**, adviseur Big Data van de CEO van INRIA.

2) Economische en industriële perspectieven: Big Data in Europese context: **Yvo VOLMAN**, directeur van de afdeling Data policy and innovation van DG CONNECT, Europese Commissie.

Na deze plenaire sessie volgen drie gelijktijdige workshops (90 minuten).

Big Data, créateur des sciences du vivant 2.0 ?

Big Data, maker van Life Sciences 2.0?

Cet atelier aura pour objectif d'échanger sur les apports du Big Data aux sciences du vivant (médecine personnalisée, analyse du génome...) et d'esquisser les possibilités qu'il offre encore dans ces domaines en France et aux Pays-Bas. Les enjeux scientifiques, éthiques et économiques, auxquels les sciences du vivant sont confrontées à l'heure du Big Data, pourront également être abordés au cours de cette table ronde. Le Big Data est-il à l'origine d'une transformation radicale des sciences du vivant ?

Doel van deze workshop is uit te wisselen over wat Big Data kan bijdragen aan de levenswetenschappen (gepersonaliseerde geneesmiddelen, genoomanalyse...), en een beeld te schetsen van de mogelijkheden in Frankrijk en in Nederland. De wetenschappelijke, ethische en economische vraagstukken waar de levenswetenschappen in dit tijdperk van Big Data mee te maken hebben, zullen tijdens deze workshop ook ter sprake komen. Zal Big Data leiden tot een radicale transformatie van de levenswetenschappen?

Modérateur / Moderator

Alexandre BONVIN, Professeur à l'Université d'Utrecht

Intervenants / Sprekers

Pierre-Yves BOELLE, Université Pierre et Marie Curie, Responsable de l'équipe "Surveillance et modélisation des maladies transmissibles" au sein du réseau de surveillance Sentinelles / Leider van het team "Surveillance et modélisation des maladies transmissibles", Franse surveillancenetwerk "Sentinelles"

Annelien BREDENOORD, UMC Utrecht, Jonge Academie

Michel DUMONTIER, Maastricht University, Institute for Data Science

Pierre LE BER, Directeur, Institut de Génomique et UMS France Génomique

Big Data et sciences humaines : vers des humanités numériques ?

Big Data & geesteswetenschappen: op weg naar Digital Humanities?

Pour les sciences humaines et sociales, le développement du Big Data a conduit à l'apparition de nouvelles méthodes d'analyse (data mining, text mining...) et de nouveaux champs d'études (analyse linguistique, intelligence économique, analyse des réseaux sociaux, e-marketing...). Cet atelier abordera la question des défis et des opportunités, en France et aux Pays-Bas, de l'utilisation du Big Data en sciences humaines et sociales : se dirige-t-on vers l'avènement des humanités numériques ?

In de geesteswetenschappen en sociale wetenschappen heeft het ontstaan van Big Data geleid tot nieuwe analysemethoden (data mining, text mining...) en nieuwe studiegebieden (taalanalyse, business intelligence, analyse van sociale media, e-marketing...). Deze workshop zal gaan over de uitdagingen en kansen, in Frankrijk en in Nederland, van Big Data in de geesteswetenschappen en sociale wetenschappen: zijn de "Digital Humanities" in opkomst?

Modérateur / Moderator

Wietse STAM, Université de Leyde, lauréat de la bourse d'excellence Descartes / Leiden Universiteit, **winnaar** van de Descartes studiebeurs

Intervenants / Sprekers

Talel ABDESSALEM, TelecomParisTech, responsable de la chaire « Big Data and Market Insight » / Hoofd van de leerstoel « Big Data and Market Insight »

Dirk-Jan den BOER, Directeur de la division sciences sociales de la NWO (Netherlands Organisation for Scientific Research) / Directeur van het domain Sociale en Geesteswetenschappen, NWO

Steven CLAEYSSENS, Conservateur des collections numériques, Bibliothèque Royale des Pays-Bas / Conservator digitale collecties, Koninklijke Bibliotheek

Sandrine MORARD, Créatrice de la startup SoftLaw / Oprichter van het startup SoftLaw

Big Data et sciences de l'ingénieur: les technologies au service du Big Data ?

Big Data & technische wetenschappen: technologieën ten dienste van Big Data?

Le développement du Big Data crée des besoins importants en matière de génération, de stockage, de transport, d'exploitation et de sécurité des données. Cet atelier s'intéressera à la contribution des recherches françaises et néerlandaises menées dans le domaine des sciences de l'ingénieur quant au développement des technologies nécessaires à la mise en œuvre et à l'optimisation du Big Data et à la définition des standards nécessaires à son exploitation.

De ontwikkeling van Big Data creëert behoeften met betrekking tot de productie, de opslag, het transport, het gebruik en de beveiliging van gegevens. Deze workshop zal zich richten op de bijdragen van Frans en Nederlands wetenschappelijk onderzoek naar de technologieën en normen die nodig zijn voor de uitvoering en de uitwerking van Big Data.

Modérateur / Moderator

(tbc)

Intervenants / Sprekers

Jean-Marc DENIS, Head of Big Data Strategy, ATOS/Bull

Inald LAGENDIJK, TU Delft, vice-président de COMMIT et du e-Science Center / Vice-voorzitter van COMMIT en e-Science Center

Arnaud RENARD, Chef de projet / Projectleider, Centre de calcul ROMEO, Université de Reims-Champagne-Ardennes

SÉANCE PLÉNIÈRE 2

Big Data, science, économie et société

La seconde partie de la conférence sera l'occasion d'aborder la question de l'influence du développement du Big Data sur la vie des citoyens, la société, l'économie et la formation.

1) Démonstration du Big Data (tbc)

2) Big Data et libertés : cette présentation abordera les questions de l'impact du Big Data sur les libertés personnelles et de l'encadrement du Big Data dans les sociétés françaises et néerlandaises

Isabelle FALQUE-PIERROTIN, Présidente de la Commission Nationale Informatique et Libertés (CNIL)

Autoriteit Persoonsgegevens (tbc)

Les ateliers (90 min) aborderont des enjeux transversaux aux domaines dans lesquels le Big Data est utilisé.

PLENAIRE ZITTING 2

Big Data, wetenschap, economie and samenleving

In dit tweede deel van de conferentie is er aandacht voor de invloed van Big Data op het leven van burgers, de maatschappij, de economie en het onderwijs.

1) Demonstratie van Big Data (tbc)

2) Big Data en vrijheden: presentatie over de impact van Big Data op persoonlijke vrijheden en regelgeving voor Big Data in Franse en Nederlandse bedrijven

Isabelle FALQUE-PIERROTIN, Voorzitter van Commission Nationale Informatique et Libertés (CNIL)

Autoriteit Persoonsgegevens (tbc)

De workshops (90 min) gaan over uitdagingen binnen de verschillende domeinen waarin Big Data wordt gebruikt.

Big Data : menace ou opportunité pour la société ?

Big Data, kans of bedreiging voor de maatschappij?

Le développement du Big Data (apparition du « cloud », dématérialisation des procédures, développement du e-commerce) a un fort impact sur les citoyens et l'occurrence d'évènements médiatisés (piratages, fuites de données...) a sensibilisé les opinions publiques française et néerlandaise à ces questions. L'atelier permettra de discuter de la question de l'encadrement réglementaire du Big Data en France et aux Pays-Bas, de la protection de la vie privée des citoyens ou encore de la mobilisation de la société civile.

De ontwikkeling van Big Data (ontstaan van de “cloud”, de “paperless office”, e-commerce) heeft veel impact op burgers, en incidenten in de media (hacks, dataleaks...) hebben de publieke opinie van Fransen en Nederlanders sterk beïnvloed. Deze workshop probeert antwoorden te vinden op vragen rondom regelgeving voor Big Data in Frankrijk en in Nederland, de bescherming van de privacy van burgers en het maatschappelijk draagvlak.

Modérateur / Moderator

(tbc)

Intervenants / Sprekers

Eric LEANDRI, Fondateur et Directeur Général de la startup Qwant / Oprichter en Directeur van de startup Gwant

Stephania MILAN, Professeur associée à l'Université d'Amsterdam, lauréate de la chaire ERC « Data activism : politics of Big Data according to civil society » / Associate Professor, Universiteit van Amsterdam, lauréat van de ERC Start-ing Grant « Data activism : politics of Big Data according to civil society »

Mélanie PETERS, Directrice de l'Institut Rathenau / Voorzitter van de Rathenau Instituut

André VITALIS, Président du Centre d'Études sur la Citoyenneté, l'Informatisation et les Libertés (CECIL) / Voorzitter van de “Centre d'Études sur la Citoyenneté, l'Informatisation et les Libertés” (CECIL)

Big Data, Big Business : le Big Data à l'origine d'une nouvelle économie ?

Big Data, Big Business: de Big Data als basis van een nieuwe economie?

Alors que 70% des données sont créés par des individus, 80% de ces données sont stockés, gérés et utilisés par des entreprises. Le Big Data est utilisé par des entreprises françaises et néerlandaises de tailles et de natures différentes (TPE, PME, grandes entreprises) et est un enjeu de la valorisation des résultats de la recherche. Des questions telles que les perspectives de croissance offertes par le Big Data ou l'adaptation des modèles économiques des entreprises seront au cœur des discussions de cet atelier.

Terwijl 70% van de gegevens wordt geproduceerd door particulieren, wordt 80% hiervan opgeslagen, beheerd en gebruikt door bedrijven. Big Data wordt door talloze kleine en grote Franse en Nederlandse bedrijven gebruikt, die vervolgens voor de uitdaging staan de onderzoeksresultaten te analyseren. Tijdens deze workshop wordt nagedacht over de groeiperspectieven die de Big Data biedt en de eventuele aanpassing van economische businessmodellen.

Modérateur / Moderator

(tbc)

Intervenants / Sprekers

Tim BAKER, Directeur du marketing et de la communication, Traxens / Directeur voor marketing en communicatie, Traxens

Patrick COCQUET, Directeur Général de Cap Digital / Directeur van Cap Digital

Ting LI, Rotterdam School of Management, Université Erasmus de Rotterdam

Anwar OSSEYRAN, Directeur de SURFsara / Voorzitter van SURFsara

L'enseignement supérieur à l'heure du Big Data.

Het hoger onderwijs in de huidige tijd van Big Data.

Le développement du Big Data a entraîné l'apparition de nouveaux métiers (« data scientist », « data analyst », data ingénieur...). Afin de répondre à la demande des entreprises, il est nécessaire de former les jeunes générations à ces nouvelles compétences. L'objectif de l'atelier sera notamment d'identifier les besoins humains liés Big Data et l'impact du Big Data sur les formations en France et aux Pays-Bas.

De ontwikkeling van Big Data heeft geleid tot het ontstaan van nieuwe beroepen (data scientist, data analyst, data-engineer...). Om aan de vraag van bedrijven te kunnen voldoen, moeten de jonge generaties worden opgeleid in deze nieuwe vakgebieden. Het doel van deze workshop is het identificeren van de personele behoeften met betrekking tot Big Data, en van de invloed van Big Data op opleidingen in Frankrijk en in Nederland.

Modérateur / Moderator

Myléna PIERREMONT, Conseillère du commerce extérieur de la France et co-fondatrice de la startup MyReputationLab

Intervenants / Sprekers

Arjan van den BORN, Academic Director, Jheronimus Academy of Data Science Den Bosch

Joost BUIJS, Assistant Professeur, TU Eindhoven, projet European Data Science Academy

Catherine MONGENET, Directrice du GIP FUN-MOOC / Voorzitter van GIP FUN-MOOC

Sophie PENE, Professeure à Université Paris Descartes, vice-président du conseil national du numérique / Vice-Voorzitter "conseil national du numérique", Professor, Université Paris Descartes

SÉANCE PLÉNIÈRE 3

Restitution des ateliers et conclusions

- 1) Synthèse par les rapporteurs des tables-rondes et les Jeunes Talents
- 2) Discours de clôture (Ambassadeurs)

PLENAIRE ZITTING 3

Terugblik op workshops en conclusies

- 1) Samenvattingen door de rapporteurs van de workshops en de Young Talents
- 2) Afsluiting (Ambassadeurs)

Centrale Openbare Bibliotheek Amsterdam

Oosterdokskade 143
1011 DL Amsterdam

Contacts :

science-univ.la-haye-amba@diplomatie.gouv.fr
emilie.baffie@diplomatie.gouv.fr

+31 70 312 58 83

Maquette :

Lucie Potier



Koninkrijk der Nederlanden

